

Схема размещения объекта рекламы с указанием нормативных расстояний

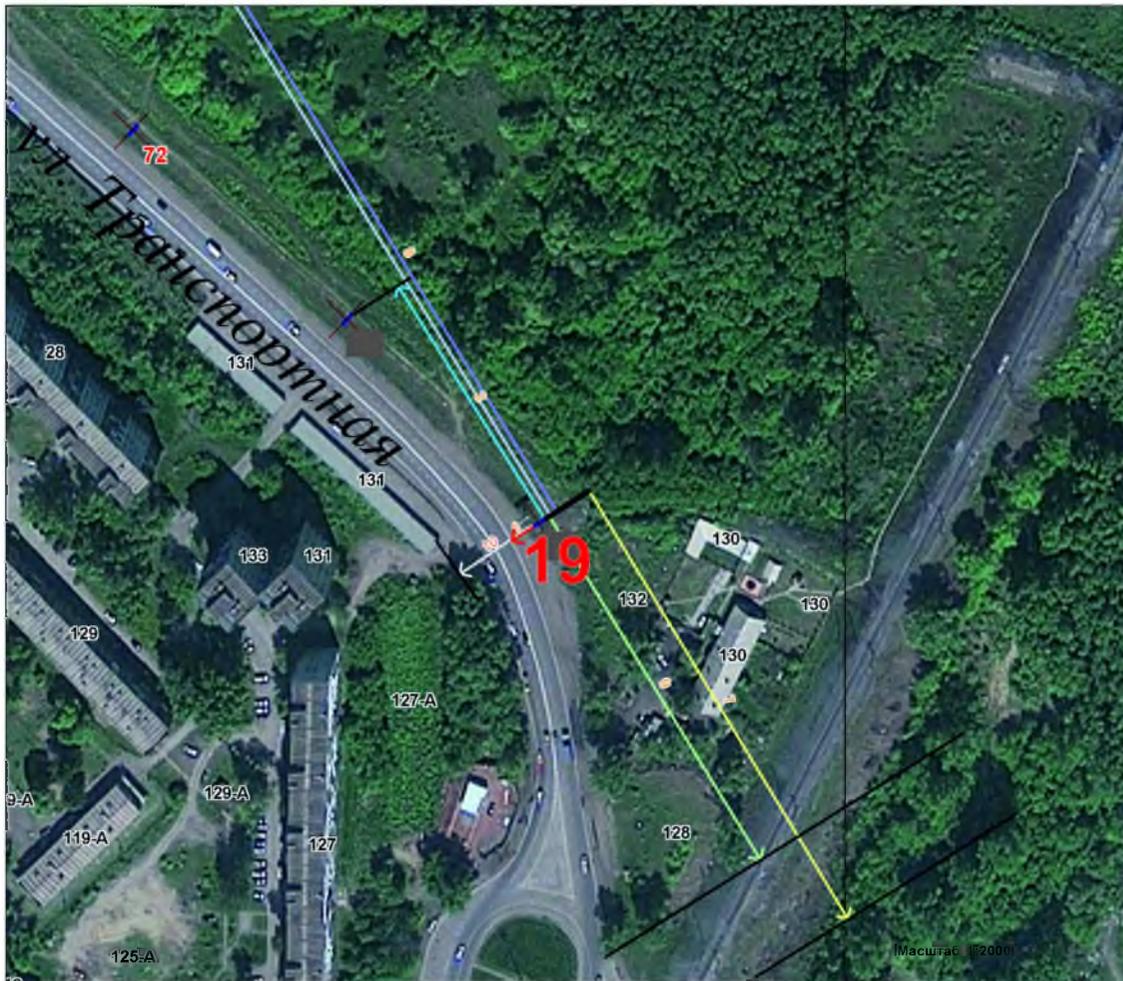
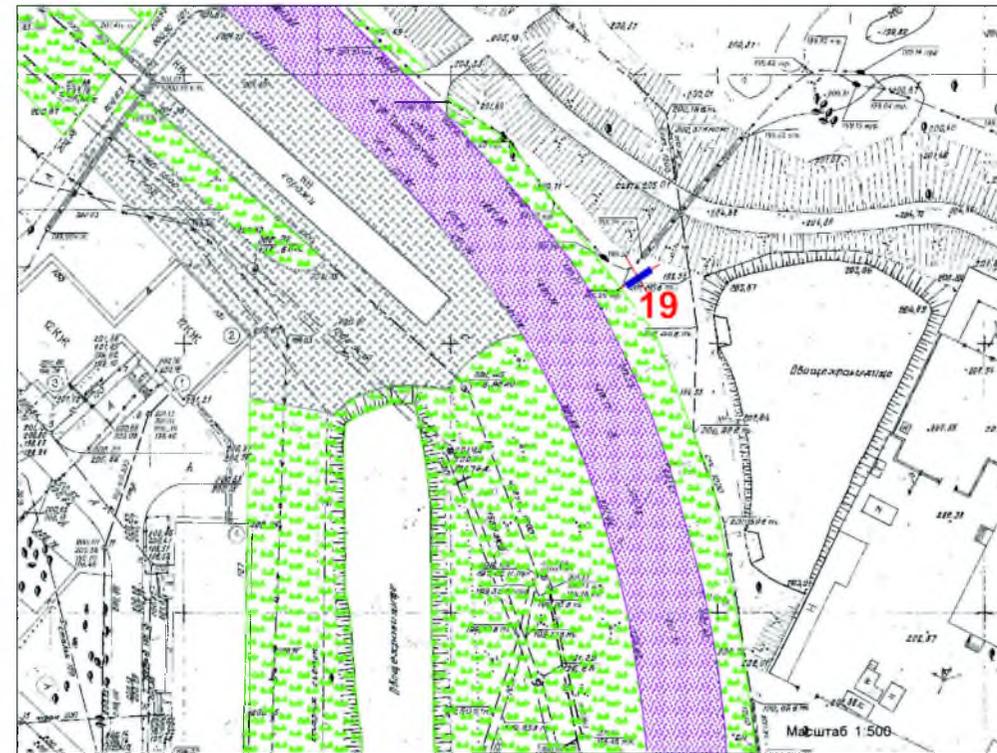


Схема размещения объекта рекламы на плановой основе М1:500



Чертеж объекта рекламы

Характеристики объекта рекламы



Тип размещаемой информации:

**социальная**

Наименование зоны размещения в соответствии с правилами землепользования и застройки г. Новокузнецка

**П-3 Зона производственных предприятий IV-V класса опасности**

Условные обозначения

- - Рекламный щит 3x6
- - Рекламный щит 2,7x3,7
- - Рекламный стенд-афиша
- - Баннер ("Переход") 1,5x4
- - Рекламный щит 1,2x1,8
- - Рекламный баннер настенный
- - Панель-кронштейн 1,2x1,8
- - Отдельно стоящая конструкция: Тумба 1,4x3
- - Рекламные щиты 5x15, 3x12
- 1 - Порядковый номер объекта на схеме

Соответствие правилам размещения средств наружной рекламы (ГОСТ Р 52044-2003)

Усл. обознач	Наименование характеристики	Норма, м	Проект, м
1 →	- расстояние до края проезжей части	5,0	9,0
2 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	102,0
3 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	>500
4 →	- расстояние до остановки	25,0	—
5 →	- расстояние до остановки	25,0	—
6 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	288,0
7 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	186,0
8 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
9 →	- расстояние до перекрестка	50,0	150,0
10 →	- расстояние до объекта привязки	—	33,0

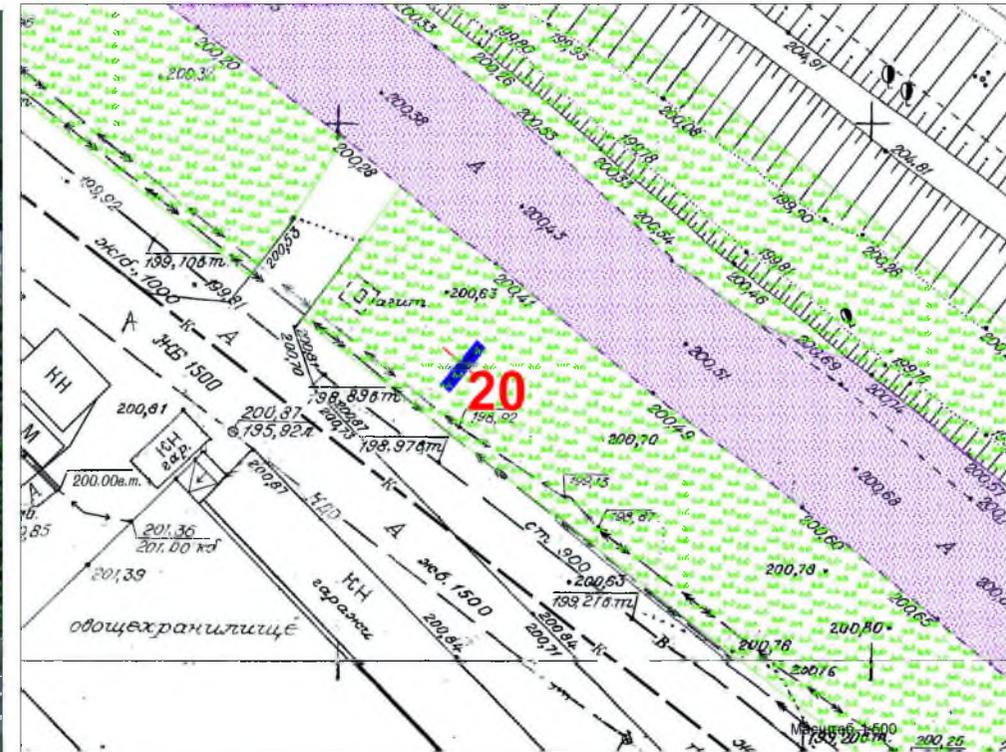
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ РЕКЛАМЫ

		Рекламный щит 3x6, №19 ул. Транспортная, 130	
Директор	Донская Е. А.	Заказчик: Комитет градостроительства и земельных ресурсов г. Новокузнецка	Листов
Исполнитель	Ломаков А. А.		
		Исполнитель: Муниципальное предприятие города Новокузнецка "Центр градостроительства и землеустройства" (МП"ЦГиЗ")	Лист
			1

Схема размещения объекта рекламы с указанием нормативных расстояний



Схема размещения объекта рекламы на плановой основе М1:500



Чертеж объекта рекламы

Характеристики объекта рекламы



Тип размещаемой информации:

**социальная**

Наименование зоны размещения в соответствии с правилами землепользования и застройки г. Новокузнецка

**ОД 1-1 Зона общественно-делового и коммерческого назначения**  
**Существующая сохраняемая и создаваемая на новых территориях**

Условные обозначения

Соответствие правилам размещения средств наружной рекламы (ГОСТ Р 52044-2003)

- - Рекламный щит 3x6
- - Рекламный щит 2,7x3,7
- - Рекламный стенд-афиша
- - Баннер ("Переход") 1,5x4
- - Рекламный щит 1,2x1,8
- - Рекламный баннер настенный
- - Панель-кронштейн 1,2x1,8
- - Отдельно стоящая конструкция: Тумба 1,4x3
- - Рекламные щиты 5x15, 3x12
- 1** - Порядковый номер объекта на схеме

Усл.обознач	Наименование характеристики	Норма, м	Проект, м
1 →	- расстояние до края проезжей части	5,0	7,0
2 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	103,0
3 →	- расстояние до объекта рекламы	-	-
4 →	- расстояние до остановки	-	-
5 →	- расстояние до остановки	-	-
6 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	>500
7 →	- расстояние до дорожного знака	30,0	69,0
8 →	- расстояние до перекрестка	50,0	120,0
9 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
10 →	- расстояние до объекта привязки	-	17,0

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТА РЕКЛАМЫ			
Директор	Донская Е.А.	Рекламный щит 3x6, №20 адресная привязка к жилому дому по ул. Запорожская,56	
Исполнитель	Ломаков А.А.	Заказчик: Комитет градостроительства и земельных ресурсов г.Новокузнецка	
		Исполнитель: Муниципальное предприятие города Новокузнецка "Центр градостроительства и землеустройства" (МП"ЦГиЗ")	
		Листов	Лист
		1	1

Схема размещения объекта рекламы с указанием нормативных расстояний

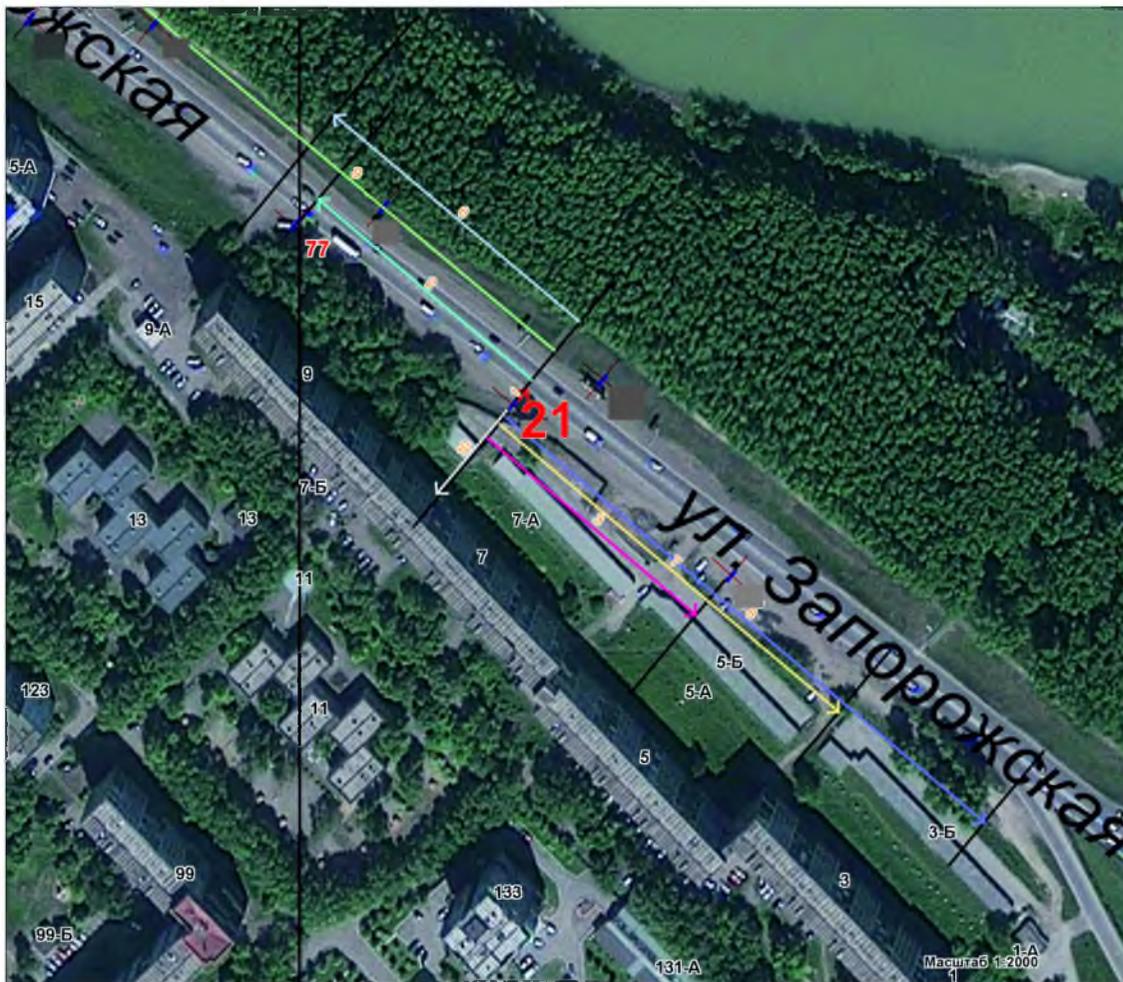
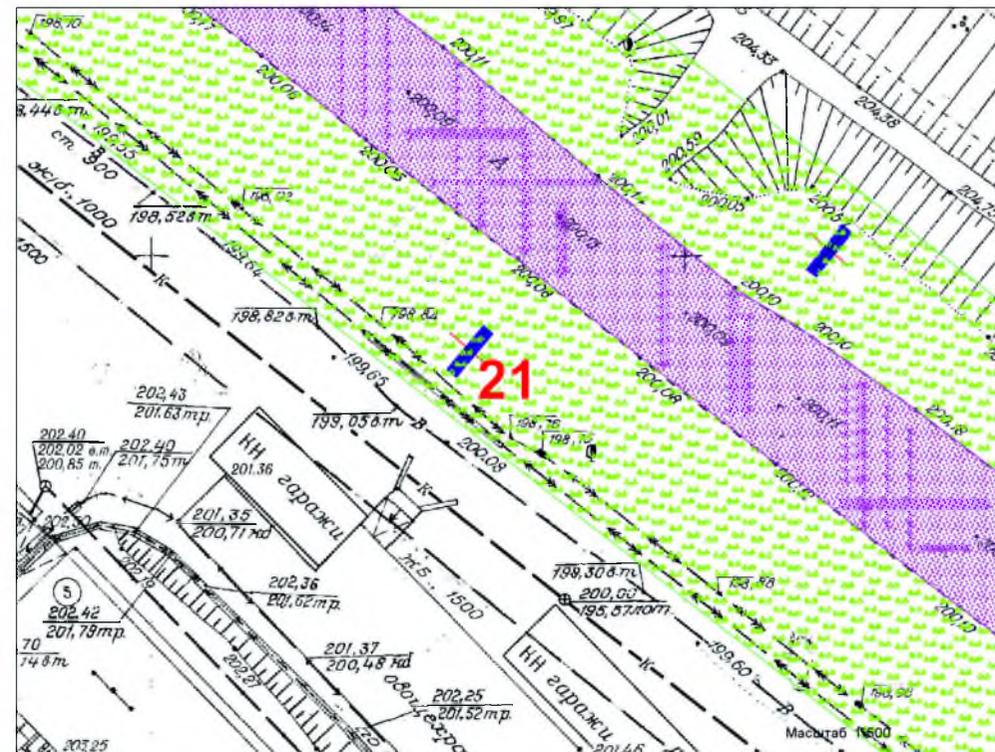


Схема размещения объекта рекламы на плановой основе М1:500



Чертеж объекта рекламы

Характеристики объекта рекламы



Тип размещаемой информации:

**коммерческая**

Наименование зоны размещения в соответствии с правилами землепользования и застройки г. Новокузнецка

**ОД1-1 Зона общественно-делового и коммерческого назначения. Существующая сохраняемая и создаваемая на новых территориях.**

Условные обозначения

- Рекламный щит 3x6
- Рекламный щит 2,7x3,7
- Рекламный стенд-афиша
- Баннер ("Переход") 1,5x4
- Рекламный щит 1,2x1,8
- Рекламный баннер настенный
- Панель-кронштейн 1,2x1,8
- Отдельно стоящая конструкция: Тумба 1,4x3
- Рекламные щиты 5x15, 3x12
- 1** - Порядковый номер объекта на схеме

Соответствие правилам размещения средств наружной рекламы (ГОСТ Р 52044-2003)

Усл.обознач	Наименование характеристики	Норма, м	Проект, м
1 →	- расстояние до края проезжей части	5,0	5,0
2 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	105,0
3 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	102,0
4 →	- расстояние до остановки	25,0	-
5 →	- расстояние до остановки	25,0	-
6 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	119,0
7 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	166,0
8 →	- расстояние до перекрестка	60,0	234,0
9 →	- расстояние до перекрестка	60,0	>500
10 →	- расстояние до объекта привязки	-	40,0

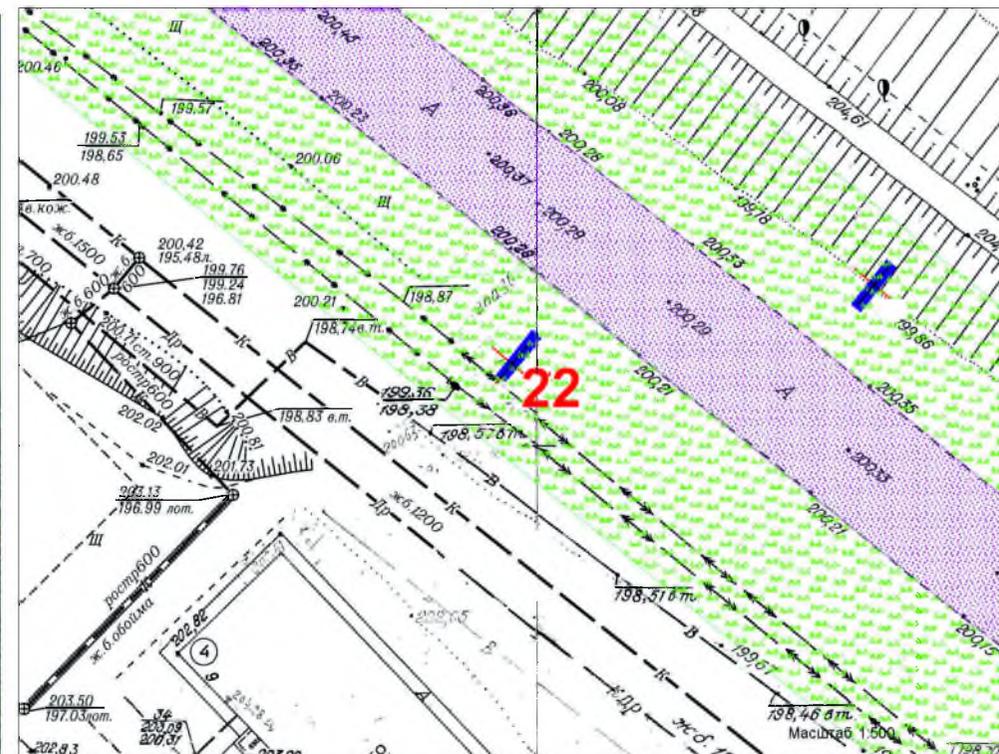
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТА РЕКЛАМЫ

		Рекламный щит 3 x 6, №21 Запорожская, 7	
Директор	Донская Е. А.	Заказчик: Комитет градостроительства и земельных ресурсов г. Новокузнецка	Листов
Исполнитель	Ломаков А. А.		
		Исполнитель: Муниципальное предприятие города Новокузнецка "Центр градостроительства и землеустройства" (МП "ЦГиЗ")	Лист
			1

Схема размещения объекта рекламы с указанием нормативных расстояний



Схема размещения объекта рекламы на плановой основе М1:500



Чертеж объекта рекламы

Характеристики объекта рекламы



Тип размещаемой информации:

**коммерческая**

Наименование зоны размещения в соответствии с правилами землепользования и застройки г. Новокузнецка

**ОД 1-1 Зона общественно-делового и коммерческого назначения**  
**Существующая сохраняемая и создаваемая на новых территориях**

Условные обозначения

- - Рекламный щит 3x6
- - Рекламный щит 2,7x3,7
- - Рекламный стенд-афиша
- - Баннер ("Переход") 1,5x4
- - Рекламный щит 1,2x1,8
- - Рекламный баннер настенный
- - Панель-кронштейн 1,2x1,8
- - Отдельно стоящая конструкция: Тумба 1,4x3
- - Рекламные щиты 5x15, 3x12
- 1 - Порядковый номер объекта на схеме

Соответствие правилам размещения средств наружной рекламы (ГОСТ Р 52044-2003)

Усл.обознач	Наименование характеристики	Норма, м	Проект, м
1 →	- расстояние до края проезжей части	5,0	6,0
2 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	124,0
3 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	105,0
4 →	- расстояние до остановки	25,0	-
5 →	- расстояние до остановки	25,0	-
6 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	>500
7 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	>500
8 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
9 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
10 →	- расстояние до объекта привязки	-	25,0

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТА РЕКЛАМЫ

		Рекламный щит 3x6, №22 ул. Запорожская,9	
Директор	Донская Е.А.	Заказчик: Комитет градостроительства и земельных ресурсов г.Новокузнецка	Листов
Исполнитель	Ломаков А.А.		
		Исполнитель: Муниципальное предприятие города Новокузнецка "Центр градостроительства и землеустройства" (МП"ЦГуз")	Лист
			1