

Схема размещения объекта рекламы с указанием нормативных расстояний



Условные обозначения

- - Рекламный щит 3x6
- - Рекламный щит 2,7x3,7
- - Рекламный стенд-афиша
- - Баннер ("Переход") 1,5x4
- - Рекламный щит 1,2x1,8
- - Рекламный баннер настенный
- - Панель-кронштейн 1,2x1,8
- - Отдельно стоящая конструкция: Тумба 1,4x3
- - Рекламные щиты 5x15, 3x12
- 1 - Порядковый номер объекта на схеме

Соответствие правилам размещения средств наружной рекламы (ГОСТ Р 52044-2003)

Усл.обознач	Наименование характеристики	Норма, м	Проект, м
1 →	- расстояние до края проезжей части	5,0	5,0
2 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	147,0
3 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	100,0
4 →	- расстояние до остановки	25,0	—
5 →	- расстояние до остановки	25,0	—
6 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	>500
7 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	>500
8 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
9 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
10 →	- расстояние до объекта привязки	-	29,0

Схема размещения объекта рекламы на плановой основе М1:500



Чертеж объекта рекламы

Характеристики объекта рекламы



Тип размещаемой информации:

коммерческая

Наименование зоны размещения в соответствии с правилами землепользования и застройки г. Новокузнецка

ЗН 1-2 Зона зеленых насаждений общего пользования (скверов и бульваров)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ РЕКЛАМЫ

		СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ РЕКЛАМЫ	
Директор	Донская Е.А.	Рекламный щит 3x6, №23 ул. Запорожская, 22	
Исполнитель	Ломаков А.А.	Заказчик: Комитет градостроительства и земельных ресурсов г.Новокузнецка	
		Исполнитель: Муниципальное предприятие города Новокузнецка "Центр градостроительства и землеустройства" (МП"ЦГиЗ")	
		Листов	Лист
		1	1

Схема размещения объекта рекламы с указанием нормативных расстояний

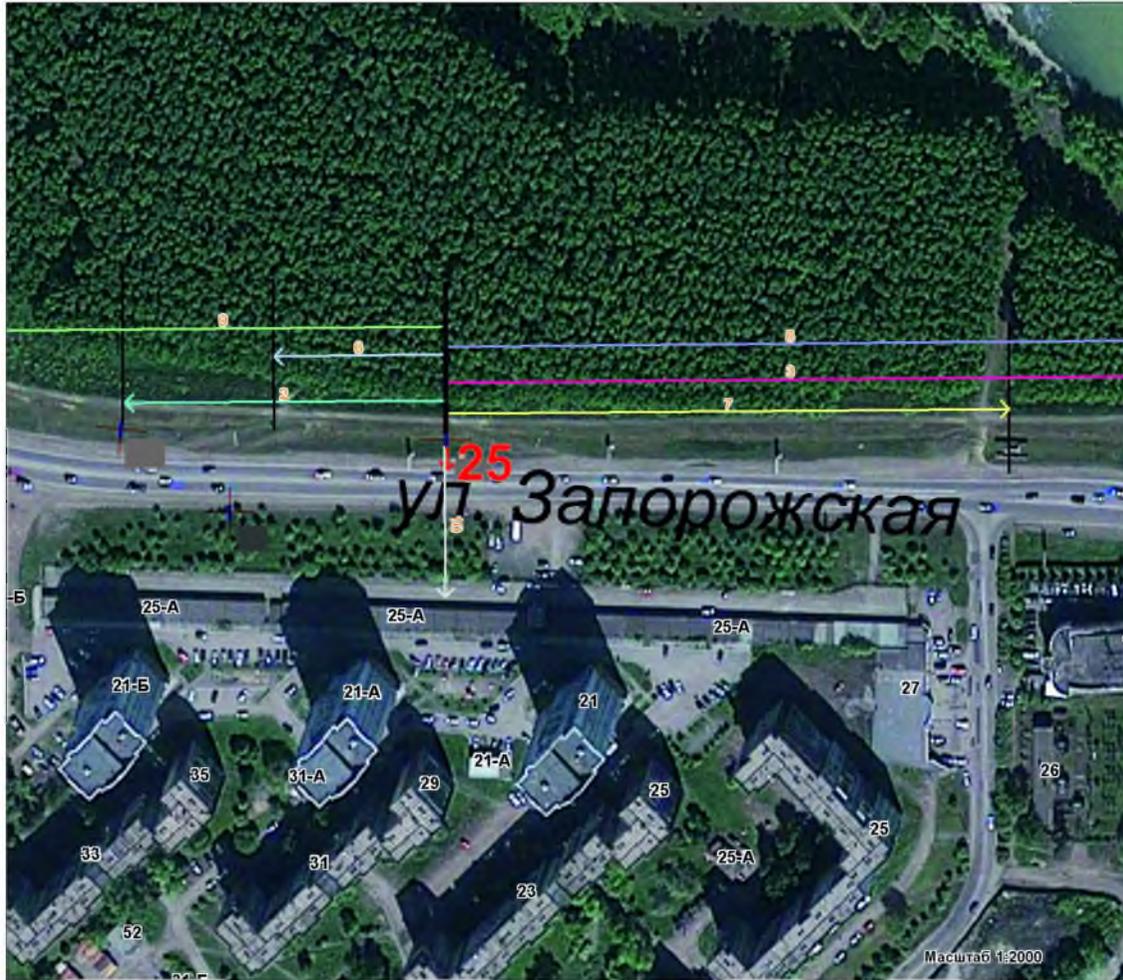


Схема размещения объекта рекламы на плановой основе М1:500



Чертеж объекта рекламы

Характеристики объекта рекламы



Тип размещаемой информации:

социальная

Наименование зоны размещения в соответствии с правилами землепользования и застройки г. Новокузнецка

ЗН 1-2 Зона зеленых насаждений общего пользования (скверов и бульваров)

Условные обозначения

- - Рекламный щит 3x6
- - Рекламный щит 2,7x3,7
- - Рекламный стенд-афиша
- - Баннер ("Переход") 1,5x4
- - Рекламный щит 1,2x1,8
- - Рекламный баннер настенный
- - Панель-кронштейн 1,2x1,8
- - Отдельно стоящая конструкция: Тумба 1,4x3
- - Рекламные щиты 5x15, 3x12
- 1** - Порядковый номер объекта на схеме

Соответствие правилам размещения средств наружной рекламы (ГОСТ Р 52044-2003)

Усл.обознач	Наименование характеристики	Норма, м	Проект, м
1 →	- расстояние до края проезжей части	5,0	8,0
2 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	120,0
3 →	- расстояние до объекта рекламы	100,0	474,0
4 →	- расстояние до остановки	25,0	-
5 →	- расстояние до остановки	25,0	-
6 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	60,0
7 →	- расстояние до дорожного знака	60,0	210,0
8 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
9 →	- расстояние до перекрестка	50,0	>500
10 →	- расстояние до объекта привязки	-	55,0

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТА РЕКЛАМЫ

		Рекламный щит 3 x 6, №25 Запорожская, 25а	
Директор	Донская Е.А.	Заказчик: Комитет градостроительства и земельных ресурсов г.Новокузнецка	
Исполнитель	Ломаков А.А.		
		Исполнитель: Муниципальное предприятие города Новокузнецка "Центр градостроительства и землеустройства" (МГ"ЦГиЗ")	Листов
			Лист
			1
			1

