



**Backpack**

## **ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ:**

1. Производство багажников и устройств для перевозки грузов.
2. Замещение импортной продукции на Российском рынке.

## **ОБОСНОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

Отсутствие современного качественного продукта на внутреннем рынке

создает комфортные условия для входа в средний ценовой сегмент.

Импортная продукция при соответствующем качестве имеет цену на

30-40% выше, а так же стоимость продукции на локальном рынке сильно

зависит от стоимости рубля, таким образом в настоящее время сформировались рабочие условия близкие к идеальным.

## ПРИЕМУЩЕСТВА:

1. Отпускная цена ниже на 25 -30% чем у конкурентов.
2. Максимальная локализация поставляемой продукции.  
Наши поставщики:  
«АлСиб» «НЗП» «ИжМаш» «ПЗША».
3. Отсутствие аналогов в регионе.



## АНАЛИЗ РЫНКА:

1. Основная целевая аудитория это Физические лица, автомобилисты, автотуристы.

Основная возрастная группа 20-45лет.

2. Розничные продажи через интернет магазин с доставкой ТК до адресата. Оптовые продажи в специализированные сети и автомагазины.



# **ЗАПУСК ПРОИЗВОДСТВА**

**НОЯБРЬ 2015** НАЧАЛО ПРОИЗВОДСТВА

**2 МЕСЯЦА** ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА ПАРТИИ КОМПЛЕКТУЮЩИХ

**21 ДЕНЬ** ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА ОДНОЙ ПАРТИИ ИЗДЕЛИЙ

**НОЯБРЬ 2015** НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

**ОТ 2МЛН РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ** ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ



# ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

35% ГОДОВЫХ РАСЧЕТНАЯ ДОХОДНОСТЬ

